

## Pensamientos y Promesas

La propuesta curatorial de la novena edición de la 9ª Bienal do Mercosul | Porto Alegre conceptualmente se centra en la interacción entre naturaleza y cultura, y en las maneras a través de las cuales los artistas visuales abordan fenómenos desconocidos, imprevisibles y aparentemente incontrolables. El esfuerzo curatorial de la 9ª Bienal es el de considerar las causas y efectos naturales que impulsan el desarrollo mundial, viajes, desplazamientos sociales, avances tecnológicos, expansiones verticales en el espacio y exploraciones transversales en el tiempo. Se trata de mirar los efectos de estos movimientos y las modificaciones que crean- implicando vivienda, minería, investigación y exploración de lo que esta por debajo y por encima del terreno social.

La promesa es la de articular cuestiones ontológicas y tecnológicas a través de la práctica artística, de la realización objetual y de puntos de intersección de la experiencia con el arte.

Los artistas participantes de la 9ª Bienal do Mercosul | Porto Alegre son considerados visionarios del pasado, presente y futuro. Teniendo esto en cuenta, la propuesta curatorial se divide en tres formas particulares de análisis de las prácticas artísticas contemporáneas. Estos enfoques consideran la figura del artista y del intelectual como un colaborador, un mediador. En cada uno de los enfoques, ellos se ven como productores: fabricantes de imágenes, objetos, historias y situaciones; creadores de tiempos y espacios, y, en algunas ocasiones, intencional y deliberadamente, de nada. En un enfoque abiertamente contingente a disturbios atmosféricos, este proceso implicará diálogos constantes sobre lo que es imaginario y real; lo que es visible e invisible; acerca de lo que es tenue y palpable.

La promesa es identificar, proponer y dirigir modificaciones en los sistemas de creencias y evaluaciones de las innovaciones.

Las exposiciones y programas de gBM darán atención a las culturas de trabajo existentes e imaginadas - incluyendo aspectos de reclusión y apertura, así como de privacidad o publicidad - en casos que involucren experimentación tanto del arte como de la tecnología. De la misma manera, abordan los mecanismos de presentación y ambientes espaciales en los que ideas y descubiertas serán creadas y compartidas públicamente. Además de los procesos de evaluación, el proyecto también valoriza intentos de sostenibilidad y reconoce la entropía inminente. Al hacerlo, la curaduría aborda el arte e ideas como portales, herramientas y disparadores — tanto funcionales como inútiles - para experimentar posibles, aunque no evidentes, manifestaciones naturales y culturales.

La promesa es de afrontarse con recursos naturales y materiales culturales bajo una nueva luz y especular sobre áreas que han marcado una distinción entre descubrimiento e invención.

*Sofía Hernández Chong Cuy*

]

### **Patrocinadores y colaboradores**

---

MINC - Ministerio de la Cultura / Gobierno Federal – Realización  
Pró-Cultura RS / Secretaria do Estado da Cultura do Rio Grande do Sul /  
Governo do Rio Grande do Sul – Financiación  
Gerdau y Petrobras – Patrocinador Master  
Banco Itaú – Patrocinador del Proyecto Pedagógico  
IBM – Patrocinador Smarter  
Santander – Patrocinador de Portales, pronósticos e islotes  
Oi – Patrocinador de Matinês  
CEEE – Patrocinador de Redes de Formación de la 9ª Bienal do Mercosul  
| Porto Alegre  
Petrobras - Patrocinador del transporte escolar de la 9ª Bienal do Mercosul  
| Porto Alegre “Petrobras te lleva a la Bienal”  
Grupo RBS, Pompéia, Renner, Vonpar, Braskem y Évora – Apoyador del  
Proyecto Pedagógico

Celulose Irani y Gerdau – Patrocinador Oro del Programa de Comisiones  
 Petrobras - Patrocinador Plata del Programa de Comisiones  
 Timac Agro – Colaborador Diamante del Proyecto Pedagógico  
 Triunfo Concepa – Colaborador Platino del Proyecto Pedagógico  
 Prefeitura de Porto Alegre, Usina do Gasômetro, Museu de Artes do Rio Grande do Sul Ado Malagoli - MARGS, Memorial do Rio Grande do Sul, Aliança Francesa, Oi Futuro, Canal Futura, Santander Cultural e Fundação Gaúcha de Bancos Sociais – Apoyador Institucional.

**Para más informaciones:**

Ariela Dedigo, Asesoría de Prensa

[imprensa@bienalmercosul.art.br](mailto:imprensa@bienalmercosul.art.br)

+55 51 3254.7500

[www.bienalmercosul.art.br](http://www.bienalmercosul.art.br)

